

Podcasting peruano dedicado a la difusión de la cultura

Luis Enrique Mendoza Caballero
Universidad de Piura, Perú

Resumen

El *podcasting* es entendido como la producción de contenidos sonoros para un público presente en la Internet. Esta actividad tiene su génesis en la primera década de los años 2000, época en la que dispositivos electrónicos modernos son lanzados al mercado, tales como los desarrollados por la compañía Apple para la reproducción y almacenamiento de archivos de audio. Es recién en los últimos tres años que los *podcasts* han conseguido notoriedad y relevancia a nivel mundial a causa de su inclusión en la popular plataforma de streaming Spotify, ya que propicio que el acceso de los usuarios sea más sencillo. Existe una diversidad de temáticas que pueden ser tratadas en un producto sonoro como el mencionado y una de ellas es la cultura, conjunto de conocimientos, costumbres y tradiciones de los pueblos. Esta ponencia presenta casos de *podcasts* peruanos que buscan transmitir la cultura por medio de la palabra hablada, entre los que destacan Por las rutas de la curiosidad, Histolkers, Más de doscientos y El Buen Librero.

Abstract

Podcasting is understood as the production of sound content for an audience present on the Internet. This activity has its genesis in the first decade of the 2000s, a time when modern electronic devices were launched on the market by the Apple company for the reproduction and storage of audio files. It is only in the last three years that podcasts have gained worldwide notoriety and relevance because their inclusion in the popular platform of users is easier. There is a diversity of topics that can be dealt with in a sound product like the one mentioned and one of them is the culture, set of knowledge, customs and traditions of the peoples. This presentation presents cases of Peruvian podcasts that seek to transmit culture through the spoken word, among which the most important are Por las rutas de la curiosidad, Histolkers, Más de doscientos and El Buen Librero.

Introducción al podcasting

El *podcasting* es entendido por Toni Sellas (2009, p. 177) como “la distribución de contenidos sonoros a través de Internet mediante un proceso automático denominado sindicación web”. Este concepto está asociado al feed RSS, que Francisco Izuzquiza (2019: 25) define como “un documento de texto en el que se recogen los datos básicos de una sucesión de publicaciones [...] y dónde podemos encontrarlas”. Ese escrito virtual permite que los usuarios de Internet puedan suscribirse a los contenidos que sean de su agrado, tales como *podcasts* o blogs.

El archivo en audio que es transmitido a través de Internet y que está dirigido a un target o público objetivo delimitado en función a un tema de interés recibe la denominación de *podcast*. Iván Patxi Gómez (2020: 24) define a los *podcasts* como “contenidos digitales en formato audio que se distribuyen para su escucha, tanto en *streaming* como mediante descarga para su posterior escucha”. Ello implica que pueden ser escuchados en cualquier momento y lugar, según la disponibilidad del oyente, lo que contrasta con un programa radial del cual tenemos que sintonizar una emisora en hora específica de manera obligatoria.

Los creadores de *podcast*, también denominados *podcasters*, usan al feed RSS para que sus audios sean presentados en plataformas que permitan su distribución y lleguen con mayor facilidad al público, entre las que están Apple Podcasts, Google Podcast y Spotify. Para conseguir el documento de texto virtual, los episodios del *podcast* deben ser cargados a una web que permita alojarlos, ya sea una de la cual se posea el dominio (dirección de la web) y hosting o un portal especializado en *podcasting*, como iVoox, Anchor, Spreaker, Libsyn o Buzzsprout.

El origen de este formato digital se remonta al inicio del nuevo milenio, con los dispositivos de reproducción sonora iPod creados por la compañía Apple. Al respecto, Mark Harnett (2012: 10) señala que:

En sus comienzos, era tan solo otro dispositivo digital que permitía que la gente accediera a la música preferida mientras iba de un lugar a otro; los demás fabricantes reaccionaron rápido y crearon sus propios reproductores de audio MP3. Al ser el primero en su rubro, iPod le dio su nombre al proceso de descargar cualquier tipo de audio, música o discurso y ponerlo a disposición de las masas.

Por medio de los dispositivos creados por Apple, con el sistema operativo iOS, los usuarios pueden ingresar a la aplicación Podcast para acceder a todos los contenidos de ese tipo. Sin embargo, estos no son la mayoría en el mercado global. Mónica Mena (2020: 3) indicó que “según datos de la consultora de tecnología IDC, los dispositivos Android representaron algo más del 86% de las unidades distribuidas en 2019, y los iOS de Apple casi el 14% restante” (párr. 3). El dominio de Android hace que los usuarios que requieran contenidos sonoros opten por otras aplicaciones para acceder a estas.

La plataforma de *streaming* de música Spotify ha permitido a partir de 2018 que los *podcasts* estén incluidos en su interfaz. Ello hizo posible que los 271 millones de usuarios a nivel global, según su reporte de fines de 2019, ahora tengan la oportunidad de conocer sobre estos contenidos digitales sonoros y escucharlos sin restricciones. Francisco Izuzquiza (2019: 158) explicó cómo fue la relación entre este servicio digital y el *podcasting* de la siguiente manera:

Pero Spotify no solo ha apostado por el podcast como una productora más de contenidos. También lo ha hecho [...] como distribuidora. Comenzó aceptando el envío de contenidos de forma manual, con una selección editorial a la que se fueron incorporando poco a poco grandes productoras. Después, algunos *hostings* llegaron a acuerdos con Spotify para poder distribuir sus programas allí, como fue el caso de Spreaker. De esta manera, cualquier usuario de Spreaker podía enviar su podcast a Spotify tan solo con pulsar un botón en su menú de administración. Posteriormente abrieron las puertas a todos los podcasters del mundo mediante una herramienta llamada «Spotify for Podcasters» que simplificaba el envío y la gestión de los programas para cualquier usuario que quisiera tener disponible allí su show.

Ese importante alcance ha permitido que más personas conozcan el término podcast y no solo se conformen con el único rol de oyentes, sino que decidan emprender proyectos sonoros para presentárselos a los usuarios de Internet. De esa manera, ellos se convierten en prosumidores. Ana Lastra (2016) recuerda que el origen del término, propuesto por el sociólogo Alvin Toffler, es de corte económico, pero que alcanzó a otras áreas de consumo, como la comunicación.

Gracias al acceso a Internet y el uso de dispositivos electrónicos que profesionales en diferentes áreas, no solo las ciencias de la comunicación, han encontrado en el *podcasting* una actividad que les permite compartir información y opinión sobre temas enfocados a un segmento de la población interesado en temas específicos. Iván Patxi Gómez (2020) mencionó que pueden ser producidos podcasts de cualquier tipo de temática como la psicología, la pesca o la formación de guionistas. A ello se le suma que pueden ser presentado en diversos formatos como entrevistas, paneles de conversación o ficciones.

No existe una clasificación temática uniforme de los podcasts, ya que esto depende de la plataforma de distribución en donde sean escuchados. En el caso de Apple Podcast, existen 19 categorías: a) arte, b) finanzas, c) comedia, d) educación, e) ficción, f) gobierno, g) salud y forma física, h) historias, i) niños y familia, j) ocio, k) música, l) noticias, m) religión y espiritualidad, n) ciencia, o) sociedad y cultura, p) deportes, q) televisión y cine, r) tecnología, y s) crímenes reales.

Por otro lado, tomando como referente a Spotify, se encuentran trece categorías, de las cuales siete coinciden con las de Apple Podcast (historias, crímenes reales, comedia, sociedad y cultura, niños y familia, educación, y música), mientras que cinco son híbridos o variantes de las que faltan (noticias y política, deportes y ocio, salud y estilo de vida, tecnología y negocios, arte y entretenimiento, y juegos).

Una de las categorías que tiene presencia en ambas plataformas de distribución de *podcasts* es Sociedad y Cultura, la cual resulta de relevancia porque da la oportunidad de transmitir costumbres,

tradiciones e historias por medio del audio. Es decir, propicia la difusión de la cultura en estos tiempos en los que predominan la virtualidad.

La difusión cultural

La cultura cumple un rol importante el desarrollo de la humanidad, debido a que permite entender lo hecho a lo largo de los años en diversos contextos. Edward Burnett Tylor (1975: 29) la definió como “todo complejo que incluye el conocimiento, las creencias, el arte, la moral, el derecho, las costumbres y cualesquiera otros hábitos y capacidades adquiridos por el hombre en cuanto miembro de la sociedad”. Es por eso que la información vinculada a lo desarrollado y aprendido por los hombres resulta de interés para la comunidad, por lo que esta busca que se comparta. Respecto a ello, Denys Cuhe (2002: 20) explicó que “Para Tylor, la cultura es la expresión de la totalidad de la vida social del hombre. Se caracteriza por su dimensión colectiva. Finalmente, la cultura es adquirida y no se origina en la herencia biológica”.

Esa no es la única perspectiva respecto al concepto de cultura. El antropólogo y etnólogo Claude Lévi-Strauss (1979: 20), la entendió como “un conjunto de sistemas simbólicos que tienen situados en primer término el lenguaje, las reglas matrimoniales, las relaciones económicas, el arte, la ciencia y la religión”. Ello fue explicado por Stuart Hall (2006: 224) al señalar que “Levi-Strauss trabajó sistemáticamente con el término cultura. [...] Conceptualiza cultura como las categorías y los marcos de referencia del pensamiento y el lenguaje a través de los cuales las diversas sociedades hacen la clasificación de sus condiciones de existencia”. En función a lo expresado, los sistemas simbólicos aludidos son representaciones mentales basadas en algo que es percibido por los sentidos. Ello propicia que la cultura de un pueblo pueda ser difundida por diferentes medios.

La cultura ha sido transmitida al largo de los años por medio de la palabra oral, escrita y electrónica. Juan Biondi y Eduardo Zapata (2017: 17) explicaron que:

Cuando hablamos de larga duración de la humanidad estamos refiriéndonos a los ciento cincuenta mil años que tiene el ser humano afirmando como especie diferenciada. Durante este recorrido, palabra hablada y oralidad signaron un largo periodo hasta la aparición de las escrituras. Y si pensamos en Occidente no está demás subrayar que, desde la invención de la escritura alfabética hasta que esta fue perdiendo su posición de dominio por influencia de la palabra electrónica –de la cual es difícil situar sus confines-, estamos hablando de dos mil ochocientos años.

Por medio de la palabra hablada es que se compartía las experiencias en los orígenes de la humanidad. Luego llegó la escritura, que permitió que se resguarde la información en el tiempo por medio de un documento físico. Tiempo después, en las últimas décadas, se consiguió resguardar esos contenidos en un espacio virtual gracias a la tecnología informática. No solo texto, sino también audio y video.

Una novedosa vía para poder transmitir la cultura son los contenidos digitales, aquellos a los que un usuario puede acceder por medio de computadoras, tabletas o dispositivos móviles que cuenten con conexión a Internet. Entre estos podemos encontrar a los blogs, los canales de YouTube y los ya mencionados *podcasts*, entendidos como medios de comunicación alternativos digitales.

Podcasts culturales peruanos

Entre los casos de *podcasts* peruanos dedicados a la difusión de la cultura está Por las rutas de la curiosidad, un *podcast* en el que se tratan temas históricos y culturales de alcance internacional y local. Esta es una iniciativa del abogado Jorge Juárez y el ingeniero Daniel Tucto, quienes comparten con sus oyentes su inquietud por conocer sobre el desarrollo de la humanidad en diversos contextos geográficos y temporales. Su estreno se dio el 11 de octubre de 2018 con un episodio dedicado a Cristóbal Colón y el continente americano. Con 112 episodios publicados hasta marzo de 2021, han tratado sobre diversas expresiones de la cultura. Entre los más destacados están:

- Folklore: danzas y estampas del Perú (Temporada 1 – Episodio 24). En este audio se abordan los diferentes bailes, ritmos, danzas y estampas de la historia viva del Perú, con contrastes a nivel

histórico, geográfico, social, lingüístico, climático y cultural. Entre las mencionadas están la herranza de Huañec, estampa de la provincia de Yauyos (Lima); la diablada, danza de la provincia de Chucuito (Puno); la fiesta y ritual del masato, estampa de la provincia de Lamas (San Martín); y las huanquillas de Cashapampa, danza de la provincia de Sihuas (Áncash). (Juárez y Tucto, 2019).

- Sarhua. retratos de vida (Temporada 2 – Episodio 8). La artista Violeta Quispe recibió a los *podcasters* en su taller para conversar sobre las tablas de Sarhua, obras pintadas en vigas o tablonces que representan las historias de las familias a las que se las obsequian. Estas llevan ese nombre por la comunidad homónima de donde son originarias, ubicada en el departamento de Ayacucho. (Juárez y Tucto, 2020a).

- El Qhapaq Ñañ: de Pachacámac a Hatun Xauxa (Temporada 2 – Episodio 12). El geógrafo Bernardo Niewland narra el trayecto del viejo camino prehispánico que une al templo de Pachacámac en Lima con el complejo inca Hatun Xauxa de Junín y que forma parte de la compleja red vial Qhapaq Ñañ. (Juárez y Tucto, 2020b).

- ¡Carnavalenado Perú! (Temporada 2 – Episodio 14). Esta edición del *podcast* trata sobre los carnavales, celebraciones más conocidas y antiguas del mundo occidental que son desarrolladas anualmente entre los meses de febrero y marzo con comparsas, juegos, danzas y disfraces. Son presentados los casos en las localidades peruanas de Áncash, Ayacucho, Arequipa, Cajamarca, Huancavelica, Lima y Rioja. (Juárez y Tucto, 2020c).

Otro *podcast* cultural peruano es *Histolkers*, una iniciativa de los creadores de *Por las rutas de la curiosidad* que va dirigida a estudiantes de secundaria en la que se presentan los contenidos conceptuales de los cursos de Historia del Perú e Historia Universal de una manera amena por la inclusión de dramatizaciones con los personajes que intervienen en los hechos históricos considerados. Celeste Pérez (2020, párr. 1) señala que el fin de este proyecto es “quitarle a la historia la etiqueta de aburrida, configurando, además, una herramienta educativa interesante para alumnos y profesores durante las clases a distancia en el marco de la pandemia”. En ese espacio, que hasta diciembre de 2020 cuenta con 55 episodios, se ha tratado respecto a temas como los siguientes:

- El origen de los Incas (Episodio 22). La leyenda de Manco Cápac y Mama Ocllo es narrada por los *podcasters*, explicando su éxodo desde el lago Titicaca en Puno hasta Cusco para fundar el Tahuantinsuyo. También fue explicada, por el vínculo que tiene con los personajes, la leyenda de los hermanos Ayar. (Juárez y Tucto, 2020d).

- Caral (Episodio 36). En este audio es descrita la infraestructura, el comercio y el desarrollo de la civilización de Caral. Esta existió entre los años 3000 y 1800 antes de Cristo, contemporánea a otras culturas como Mesopotamia, China, India y Egipto. (Juárez y Tucto, 2020e).

- Antiguo Egipto (Episodio 41). La civilización del Antiguo Egipto es explicada en este audio desde su desarrollo agrícola gracias al río Nilo, las grandes pirámides y su rol como tumbas. Además, fue explicada la organización jerárquica de esta cultura, con el faraón y el chaty. (Juárez y Tucto, 2020f).

- La Ilustración (Episodio 53). Los pensamientos del escritor Jean-Jacques Rousseau y de la filósofa Olympe de Gouges son presentados para plantear el movimiento cultural e intelectual europeo conocido como ilustración. (Juárez y Tucto, 2020g).

Una iniciativa más es *Más de 200*, *podcast* del arqueólogo Sergio Andrés Sáez Díaz iniciado en junio de 2020, durante la inmovilización social obligatoria a causa de la pandemia por la COVID-19. Cuenta con una primera temporada de 13 episodios, en los que ha desarrollado tópicos como el origen e identidad lingüística de la familia de lenguas quechua (episodio 1); las culturas de los xauxas y wankas en el valle del Mantaro (episodio 3); el origen de la civilización andina con Ventarrón y Mayo Chinchipe (episodio 6); y las lenguas extintas de la costa del Perú como tallán, muchik, sec y quingnam (episodio 12).

Además de los *podcasts* politemáticos presentados previamente, hay algunos en donde se enfocan en un tema cultural específico. Uno es *El Buen Librero*, iniciativa transmedia del

comunicador y educador Gianfranco Hereña que incluye contenidos sonoros en los que promueve la literatura. Jeanette Pérez Trujillo (2020, párr. 1-2) precisa sobre este último lo siguiente:

Este podcast nos habla de [sic] proyectos y fenómenos literarios que ocurren en nuestro país y en otros lugares del mundo. También invita a autores nacionales e internacionales para que nos cuenten el proceso de creación de sus obras, de qué tratan y los proyectos que van a realizar. [...] También nos cuenta qué está pasando con la literatura en tiempos de pandemia, así como las vivencias de algunos autores en esta época.

A marzo de 2021, El Buen Librero cuenta con 77 episodios, entre los que destacan aquellos en los que conversa con destacados escritores como Marco Avilés, Piedad Bonnett, Cristhian Briceño, Renato Cisneros, Mariana Libertad Suárez y Edmundo Paz Soldán.

Otro es ¡Caramba Sí!, proyecto de la escuela de marinera del mismo nombre en donde el cultor e investigador John Castro Torres presenta información respecto al baile nacional del Perú y sus características particulares en diferentes regiones. A marzo de 2021, cuenta con 18 episodios disponibles.

Conclusiones

La creación de *podcasts* culturales en nuestro país, como los mencionados, se debe no solo al interés de los creadores de estos espacios de tertulia, sino a un público deseoso de conocer a profundidad en el tema que abordan. Ellos han encontrado una manera de aprender por medio de contenidos sonoros atemporales, lo que permite que sepan más respecto a la humanidad y su relación con la cultura a lo largo de los años.

Es así que existe un compromiso por parte de los productores de estos podcasts por presentar un contenido de valor para su audiencia, lo que implica una investigación documental para expresar correctamente la información y presentar con argumentos sus puntos de vista respecto a un tema. Los oyentes perciben la preparación del contenido en la manera en cómo se desarrolla el diálogo y, como en el caso de Más de 200, con las referencias bibliográficas compartidas en la descripción de los episodios.

Esta ponencia pretende presentar al podcasting como una herramienta usada para la difusión de la cultura en nuestro país y que requiere atención de la comunidad académica, debido a que entrelaza las humanidades con el área de las ciencias tecnológicas, que en los últimos años viene cambiando nuestro modo de vivir y adquirir conocimiento gracias a los avances que se ha alcanzado por medio de la informática, y cuyo uso se ha acentuado debido a la cuarentena dispuesta por autoridades en todo el mundo a causa de la pandemia del Covid-19.

Bibliografía

- Biondi, J. y Zapata E. (2017). *Nómades electrónicas. Lo que nos dicen las escrituras de los jóvenes: había que echarse a andar nuevamente*. Lima: Fondo Editorial UPC.
- Cuche, D. (2002). *La noción de la cultura en las ciencias sociales*. Buenos Aires: Nueva Visión.
- Harnett, M. (2012). *Guía de acceso rápido a podcasting*. Buenos Aires: Granica.
- Gómez, I. P. (2020). *Objetivo Podcast*. Madrid: Círculo Rojo Editorial.
- Hall, S. (2006). "Estudios culturales: dos paradigmas". *Revista Colombiana de Sociología*, (27), 233-254.
- Izuzquiza, F. (2019). *El gran cuaderno de podcasting*. Madrid: Kailas Editorial.
- Juárez, J. y Tuco, D. (2019). Folklore: danzas y estampas del Perú. *Por las rutas de la curiosidad*. [podcast] 3 mayo. Disponible en <<https://go.ivoox.com/rf/35335191>> [consulta: 25 marzo 2021].
- Juárez, J. y Tuco, D. (2020a). Sarhua, retratos de vida. *Por las rutas de la curiosidad*. [podcast] 22 enero. Disponible en <<https://go.ivoox.com/rf/46829922>> [consulta: 25 marzo 2021].

- Juárez, J. y Tucto, D. (2020b). El Qhapaq Ñan: de Pachacámac a Hatun Xauxa. *Por las rutas de la curiosidad*. [podcast] 19 febrero. Disponible en <<https://go.ivoox.com/rf/47949805>> [consulta: 25 marzo 2021].
- Juárez, J. y Tucto, D. (2020c). ¡Carnavaleando Perú! *Por las rutas de la curiosidad*. [podcast] 4 marzo. Disponible en <<https://go.ivoox.com/rf/48487916>> [consulta: 25 marzo 2021].
- Juárez, J. y Tucto, D. (2020d). 2.5 El origen de los Incas. *Histolkers*. [podcast] 9 junio. Disponible en <<https://go.ivoox.com/rf/51880901>> [consulta: 25 marzo 2021].
- Juárez, J. y Tucto, D. (2020e). 1.8 Caral. *Histolkers*. [podcast] 29 junio. Disponible en <<https://go.ivoox.com/rf/52859991>> [consulta: 25 marzo 2021].
- Juárez, J. y Tucto, D. (2020f). 1.9 Antiguo Egipto. *Histolkers*. [podcast] 20 julio. Disponible en <<https://go.ivoox.com/rf/54100852>> [consulta: 25 marzo 2021].
- Juárez, J. y Tucto, D. (2020g). 3.11. La Ilustración. *Histolkers*. [podcast] 19 agosto. Disponible en <<https://go.ivoox.com/rf/55383660>> [consulta: 25 marzo 2021].
- Lastra, A. (2016). “El poder del prosumidor. Identificación de sus necesidades y repercusión en la producción audiovisual transmedia”, *Icono 14*, 14, 71-94.
- Lévi-Strauss, C. (1979). “Introducción a la obra de Marcel Mauss”, en M. Mauss, *Sociología y Antropología*. Madrid: Tecnos, 13-42.
- Mena, M. (2020). *Android e iOS dominan el mercado de los smartphones*. [en línea] Disponible en <<https://es.statista.com/grafico/18920/cuota-de-mercado-mundial-de-smartphones-por-sistema-operativo/>> [consulta: 25 marzo 2021].
- Pérez, C. (2020). “Histolkers”, el podcast hecho en Perú para alumnos de secundaria donde la historia universal es divertida. *El Comercio*. [en línea] 15 junio. Disponible en <<https://elcomercio.pe/viu/actitud-viu/histolkers-el-podcast-para-alumnos-de-secundaria-donde-la-historia-universal-es-divertida-podcast-educacion-peru-noticia/>> [consulta: 25 marzo 2021].
- Pérez Trujillo, J. (2020). “El Buen Librero”: El podcast peruano que debes conocer. *Canal Ipe*. [en línea] 4 octubre. Disponible en <<https://www.canalipe.tv/noticias/literatura/el-buen-librero-el-podcast-peruano-que-debes-conocer>> [consulta: 25 marzo 2021].
- Sellas, T. (2009). *La voz de la Web 2.0. Análisis de contextos, retos y oportunidades del podcasting en el marco de la comunicación sonora*. Tesis doctoral. Universitat Internacional de Catalunya.
- Tylor, E. B. (1975). “La ciencia de la cultura”, en J. Kahn (Comp.), *El concepto de cultura: textos fundamentales*. Barcelona: Anagrama, 29-46.